

# PRESSEMITTEILUNG UP<sup>3</sup> | 30.03.2021

## Österliche Schnitzeljagd

Sie brauchen ein aufregendes Ausflugsziel für den Familienausflug am Osterwochenende? Sie kennen sich mit Kelkheim und der Umgebung aus? Sie freuen sich auf tolle Preise? Dann ist die große UP<sup>3</sup>-Osterschnitzeljagd genau das Richtige für Sie! Die Kelkheimer Schülerfirma UP<sup>3</sup> möchte den Familien im Umkreis damit die Festtage verschönern.

Seit neun Monaten führen 17 engagierte Elftklässler der Eichendorffschule Kelkheim mit ihrem Schulpaten Roland Struwe das junge Unternehmen UP<sup>3</sup>. Im Rahmen des Junior-Projekts des Instituts der deutschen Wirtschaft arbeiten sie seit Schuljahresbeginn an der Umsetzung ihrer Idee: Aus benutzten Kennzeichen (Used Plates) stellt das Start-Up neue, nützliche und schicke Alltagsartikel her (Upcycling). Sowohl die UP-CANs in drei verschiedenen Größen, als auch die handlichen Schlüsselanhänger (UP-KEY) mit frei wählbaren Buchstaben und Nummern sind online bestellbar oder zum Direktkauf in der Aral-Tankstelle Fischbach und dem Geschäft „Unverpackt und Bienenfleißig“ verfügbar. Auch auf dem Kelkheimer Wochenmarkt waren sie mit ihrem Stand vertreten. Weitere Termine sind geplant. So haben seit Verkaufsstart schon über 200 Produkte ihren Weg in die Haushalte gefunden.

Nach der harten Arbeit der letzten Monate konnten nun einige große Erfolge verbucht werden. Die Schüler haben sich zum Landeswettbewerb des JUNIOR-Projektes angemeldet, bei dem sie gegen andere Start-Up-Unternehmen hessenweit antreten werden. Für diesen Anlass haben sie unter anderem einen detaillierten Geschäftsbericht verfasst, der neben den Ereignissen des vergangenen Jahres auch zukünftige Ziele und Prognosen umfasst und auf der eigenen Website [www.uphoch3.de](http://www.uphoch3.de) interessierten Lesern zur Verfügung steht. Ein Video mit einem Pitch, also einer Unternehmenspräsentation, ist noch in Arbeit und wird bald veröffentlicht.

Auch der Release eines neuen Produkts hat die Jugendlichen in Atem gehalten: Denn seit dem 20. März erleuchtet die UP-LIGHT die Verkaufsregale. Diese moderne Tischlampe stellt man nicht so leicht in den Schatten, denn durch ihre gleichzeitig dezente Optik und außergewöhnlichen Form ist sie ein echter Hingucker auf jedem Schreibtisch! Bis Ostern kann man die UP-LIGHT noch zu einem Sonderangebot für nur 19,90 € erwerben, danach wird sie für 24,90 € verkauft.

Die Osterzeit nutzen die Schüler auch für eine besondere Aktion: eine familienfreundliche Schnitzeljagd durch Kelkheim. Am Ostersonntag und -montag werden auf einer geheimen Route Fragen rund um Kelkheim und den MTK versteckt sein. Vom Beginn der Suche im Sindlinger-Wiesen-Park müssen sich die Teilnehmer bis zum Ziel vorarbeiten, indem sie Fragen richtig beantworten. Wer es geschafft hat, muss nur noch ein Beweisbild auf Instagram oder Facebook posten und UP<sup>3</sup> auf dem Post bzw. in der Story markieren (@uphoch3). Eine Einsendung per Mail an [uphoch3@gmail.com](mailto:uphoch3@gmail.com) ist auch möglich. Aus allen Bildern werden dann drei Gewinner gelost, die sich über folgende Preise freuen dürfen: Eine brandneue UP-LIGHT von UP<sup>3</sup>, ein Brettspiel für die ganze Familie von der Schülerfirma REGames und ein Buch über Zero Waste im Alltag von „Unverpackt und Bienenfleißig“.

Alle Informationen zur Teilnahme und viele Einblicke in die Arbeit der Schülerfirma finden Sie auf der Website [www.uphoch3.de](http://www.uphoch3.de) sowie auf Instagram und Facebook unter @uphoch3.



UP<sup>3</sup>

Schülerfirma der Eichendorffschule Kelkheim  
Lorsbacher Straße 28

65779 Kelkheim

[uphoch3@gmail.com](mailto:uphoch3@gmail.com)