

Schülerfirma REGames entwickelt Brettspiel für die Region

Schon von weitem sieht man die grünen und blauen Farben auf einem großen Bildschirm leuchten. Kommt man näher, so erkennt man einige Hügel, eine Burg und einen Fluss, der in einem R entspringt und in einem s mündet. REGames. Regional Experience Games. So heißt die neue Schülerfirma der Eichendorffschule Kelkheim, welche sich am 17. November anlässlich des Tags der offenen Tür zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentierte. Dort hatte REGames einen Stand, bei dem das junge Unternehmen seine Geschäftsidee vorstellte: Ein Brettspiel über den Main-Taunus-Kreis soll mit aufregenden Quiz-Fragen das Wissen über die Heimat erweitern und viel Freude in die Wohnzimmer zaubern. Die Kartenkategorien reichen von Wissens- und Schätzfragen über chronologische Fragen bis hin zu Aktionskarten.

Die Jungunternehmer sind überzeugt, dass ihr Produkt guten Absatz findet. Personalchef Jan Stöberl untermauert die Erwartungen mit harten Zahlen: „62% der Deutschen spielen gerne Gesellschaftsspiele und 85% fühlen sich heimatverbunden. Wir bringen beides zusammen.“ Und in der Tat: Viele Interessenten aus der Schulgemeinschaft, aber auch von außerhalb, kamen, um sich die zukünftige Neuheit anzuschauen. Zwar gab es bis jetzt nur einen Prototypen, jedoch arbeiten die Schüler eifrig daran, ihr fertiges Spiel bald präsentieren zu können. Ziel ist es, das Spiel Anfang des Jahres 2019 auf den Markt zu bringen. „Die Reaktionen waren sehr positiv“, berichtet die Vorstandsvorsitzende Nicola Krug. „Sowohl das Produkt als auch unser Corporate Identity kommen gut an.“ Auch Roland Struwe, der das Junior-Projekt des Instituts der deutschen Wirtschaft nun im fünften Jahr betreut, zeigt sich zufrieden: „Das war ein gelungener Auftakt ins Geschäftsjahr.“

Auf die Frage, wo man die neue Schülerfirma das nächste Mal treffen kann, antwortete Krug, dass diese vom 07. bis zum 09. Dezember auf dem Kelkheimer Weihnachtsmarkt vertreten sein wird. Dort wird es möglich sein, das Spiel zu einem Vorverkaufspreis von nur 27 Euro vorzubestellen. Nach Verkaufsstart wird der Preis bei 30 Euro liegen. Die Interessentenliste, welche am Tag der offenen Tür auslag, wurde bereits gut gefüllt. „Wir freuen uns, dass unsere Spielidee die Leute überzeugt, auch wenn die Entwicklung noch etwas Zeit braucht!“, sagt Produktionsleiterin Zineb El Khoul und fordert dazu auf, etwas zum neuen Spiel beizutragen. „Wenn jemand eine gute Frage für unser Spiel hat, kann er uns diese über Facebook, Instagram oder per E-Mail mitteilen. Wenn diese es dann ins Spiel schafft, kann man wahrlich behaupten: Das ist Main Spiel.“ Weitere Informationen gibt es auch unter www.regames-junior.de.



REGames
Schülerfirma der Eichendorffschule Kelkheim
Lorsbacher Straße 28
65779 Kelkheim

regames.junior@web.de